

**UNIWERSYTET GDAŃSKI
WYDZIAŁ NAUK SPOŁECZNYCH**

Bartosz Korinth

Załącznik D. Streszczenie w języku polskim.

**WPŁYW PANDEMII COVID-19 NA BRANŻĘ TURYSTYCZNĄ
W WYBRANYCH KRAJACH – KONTEKST POLITYCZNY,
EKONOMICZNY I SPOŁECZNY**

Gdańsk, 2023

Streszczenie:

Celem pracy jest określenie wpływu pandemii COVID-19 na branżę turystyczną w wybranych krajach w aspekcie politycznym, społecznym i ekonomicznym. Cel główny został podzielony na cele szczegółowe, wśród których wymienić należy między innymi: określenie implikacji pandemii na plany podróży Polaków i na zmiany w ruchu turystycznym w Polsce, ukazanie wpływu wprowadzania ograniczeń na granicy w dobie trwania pandemii oraz wskazanie jej ekonomicznych konsekwencji w wybranych krajach.

W przedstawionej rozprawie doktorskiej sformułowano następujące hipotezy badawcze: 1) zmniejszenie międzynarodowego pasażerskiego ruchu lotniczego w Polsce w wyniku pandemii COVID-19 będzie silnie korelowało z obłożeniem turystycznej bazy noclegowej, 2) plany podróży zagranicznych Polaków zmienią się w wyniku pandemii i skoncentrowane będą one na europejskim obszarze basenu Morza Śródziemnego, 3) zmiany na przejściach granicznych będą miały znaczenie dla turystyki międzynarodowej tylko w początkowym okresie pandemii, zaś największe spadki wskaźników natężenia ruchu turystycznego będą odnotowane w krajach, w których wprowadzi się obowiązkową kwarantannę, 4) w przypadku obszaru europejskiego pandemia COVID-19 wpłynie w najmniejszym stopniu na turystykę w krajach położonych w centralnej części kontynentu, 5) światowym regionem recepcji turystycznej o stosunkowo największym procentowym spadku przychodów z turystyki międzynarodowej będzie Azja Północno – Wschodnia, która kojarzyć się będzie negatywnie z początkiem trwania pandemii COVID-19, 6) w turystyce krajowej i zagranicznej zaznaczy się trend zwykły w obłożeniu turystycznej bazy noclegowej, jednak udział turystów krajowych będzie wyraźnie większy niż udział turystów zagranicznych.

Problematyka wpływu pandemii COVID-19 na turystykę jest zagadnieniem wielkoaspektowym i bardzo zróżnicowanym, w związku z czym w niniejszym badaniu skorzystano z wielu metod badawczych. Były to: analiza literatury przedmiotu, analiza szeregów czasowych, metoda kartogramu opartej o klasyczne metody statystyczne, metoda wskaźnika intensywności ruchu turystycznego według Shneidera i Deferta, metoda klasyfikacji jednocechowej przy użyciu rozstępu krytycznego Hellwiga, metoda klasyfikacji jednocechowej w oparciu o miary pozycyjne oraz metoda badań sondażowych.

W trakcie przeprowadzenia badań, postawione w rozprawie doktorskiej hipotezy zostały poddane weryfikacji. Wyniki pozwalają na stwierdzenie, iż spadek obłożenia turystycznej bazy noclegowej wyraźnie wskazuje na znaczący negatywny wpływ pandemii na polską gospodarkę turystyczną. Na podstawie badania sondażowego oraz dostępnych danych statystycznych

stwierdzono, że w wyniku pandemii wzrosło w Polsce znaczenie turystyki krajowej, zwłaszcza w obszarach tradycyjnie znanych ze swoich walorów turystycznych. W przypadku turystyki zagranicznej zauważono, że Polacy, szczególnie w początkowym okresie trwania pandemii, dużo częściej wybierali jako destynację turystyczną, kraje położone w basenie Morza Śródziemnego.

Dodatkowo zauważono, że w dobie pandemii wystąpiła silna korelacja między liczbą turystów zagranicznych a obostrzeniami granicznym. Należy zaznaczyć, że ograniczenia w przekraczaniu granic miały znaczenie tylko w początkowym okresie pandemii, zaś największe spadki odnotowano w krajach, w których wprowadzona została kwarantanna oraz wymagane wykonania testu PCR. Podregionem UNWTO o relatywnie największym procentowym spadku przychodów z turystyki międzynarodowej w 2020 r. w porównaniu z rokiem poprzednim była Azja Północno-Wschodnia. Analizując jednak sytuację poszczególnych krajów recepcyjnych, najniekorzystniejszą sytuację odnotowano Hong Kongu i w Malezji.

Podsumowując, postawione w rozprawie doktorskiej hipotezy znalazły potwierdzenie w wynikach badań. Zgromadzone dane, uzyskane za pomocą wielu metod badawczych, wskazują na zasadność początkowych założeń dotyczących wpływu pandemii COVID-19 na branżę turystyczną. Analiza szeregów czasowych, kartogramy oraz inne badania dostarczyły konkretnych dowodów, które wspierają sformułowane wcześniej hipotezy. Szczególnie warto zwrócić uwagę na spójność wyników uzyskanych z różnych źródeł, co dodatkowo podkreśla wiarygodność przeprowadzonej analizy. Ponad to rozprawa doktorska wnosi nowe spostrzeżenia w zakresie dynamiki zmian zachowań turystów (w szczególności Polaków) w kontekście globalnego kryzysu zdrowotnego. Warto też zaznaczyć, że praca rzuca nowe światło na korelację między politykami granicznymi a decyzjami turystycznymi, dostarczając cennych wniosków dla przyszłych strategii zarządzania kryzysowego w sektorze turystycznym.

Słowa kluczowe: pandemia, COVID-19, ruch turystyczny, turystyka zagraniczna, turystyka krajowa