

## Spis treści

Wprowadzenie do zagadnienia wzrostu roli mediów w czasie pandemii . . . . .	7
<i>Grażyna Penkowska</i>	

### Rozdział 1

#### Media w życiu codziennym w czasie pandemii i po niej

Media – lustro czy odwrócona rzeczywistość? . . . . .	19
<i>Aleksandra Olszewska</i>	
Media w relacjach międzyludzkich . . . . .	29
<i>Paula Niewiadomska</i>	
Oddziaływanie nowoczesnych technologii na rytm dobowy współczesnego człowieka . . . . .	45
<i>Natalia Wiercioch</i>	

### Rozdział 2

#### Media kreatorem aktywności człowieka

TikTok – najpopularniejsza aplikacja w Internecie . . . . .	61
<i>Anna Machowska</i>	
Osoby autystyczne w środowisku gry <i>Minecraft</i> . . . . .	75
<i>Aaron Nakoneczny</i>	
Media w edukacji w szkole podstawowej podczas pandemii COVID-19 . . . . .	89
<i>Joanna Trzebiatowska</i>	

### Rozdział 3

#### Zagrożenia ze strony nowoczesnych technologii

Cyberprzemoc zagrożeniem dla współczesnej młodzieży – wybrane aspekty . . . . .	101
<i>Michał Kowalkowski</i>	
Media w czasie pandemii a otyłość u dzieci i młodzieży . . . . .	123
<i>Iga Łyczek</i>	
Paradoks baniek informacyjnych . . . . .	137
<i>Patryk Aleksandrowicz</i>	