

VI KONGRES PTKS, GDAŃSK 22-24.09.22



**Media i społeczeństwo w erze platform, algorytmów i danych  
VI Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej  
Gdańsk, 22–24.09.2022**

**Media and society in the age of platforms, algorithms and data  
6th Congress of the Polish Communication Association  
Gdańsk, 22–24.09.2022**

**250 prelegentów z Polski i zagranicy, 54 naukowe sesje tematyczne, 2 sesje plenarne z udziałem wybitnych keynote speakerów, profesorów Grahama Murdocka i Görana Bolina, debata nad przyszłością dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach, prezentacja badań na temat demokracji i wolności mediów, Walny Zjazd Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej i wybór władz na kolejną kadencję, spotkania w sekcjach badawczych PTKS, dyskusje oraz wydarzenia towarzyszące – to najważniejsze punkty VI Kongresu Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej.**

VI Kongres Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej po raz pierwszy odbył się w Gdańsku, a hasło tegorocznego spotkania to Media i społeczeństwo w erze platform, algorytmów i danych. Współorganizatorami Kongresu byli: Instytut Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego oraz Europejskie Centrum Solidarności. Niezwykle aktualny, ważny temat Kongresu, jak i miejsce, gdzie się odbywał, zdeterminowały prezentowane obszary badawcze oraz otwartą atmosferę wspólnych spotkań i dyskusji.

Pierwszy dzień Kongresu, 22 września 2022 roku, który odbył się w Europejskim Centrum Solidarności, obfitował w wydarzenia. W czasie uroczystego otwarcia gości powitali: **Dyrektor ECS Basil Kerski, Rektor Uniwersytetu Gdańskiego prof. Piotr Stepnowski, Wiceprezydent Miasta Gdańska Piotr Borawski, Prezeska Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej prof. Iwona Hofman** oraz Dziekan Wydziału Nauk Społecznych **prof. Michał Harciarek**. Wręczono także honorowe członkostwo trzem wybitnym postaciom ze świata nauki i obszaru działań społecznych: **Doktor Hannie Machińskiej,**

Zastępczyni Rzecznika Praw Obywatelskich, **Profesor Teresie Sasińskiej-Klas**, założycielce i Dyrektorce Międzynarodowej Szkoły Dziennikarstwa Uniwersytetu Jagiellońskiego oraz Instytutu Dziennikarstwa, Mediów i Komunikacji Społecznej UJ, a także **Profesorowi Januszowi Adamowskiemu**, Dziekanowi Wydziału Dziennikarstwa, Informacji i Bibliologii Uniwersytetu Warszawskiego. Laudacje wygłosili kolejno: **ks. prof. Michał Drożdż** z Uniwersytetu Papieskiego Jana Pawła II w Krakowie, **prof. Małgorzata Adamik-Szysiak** z Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej Lublinie i **prof. Agnieszka Hess** z Uniwersytetu Jagiellońskiego.

Uroczyste otwarcie Kongresu było także okazją do uczczenia jubileuszu 40-lecia pracy zawodowej **prof. Bogusławy Dobek-Ostrowskiej**, wybitnej naukowczynie, politolożki, związanej zawodowo z Uniwersytetem Wrocławskim, współzałożycielki i pierwszej prezeski Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Gratulacje wygłosiła prof. Iwona Hofman, a współpracownicy i wychowankowie prof. Bogusławy Dobek-Ostrowskiej zadedykowali jej 30. numer czasopisma naukowego 'Central European Journal of Communication', pod redakcją **prof. Michała Głowackiego**. Warto dodać, że również to znaczące czasopismo PTKS obchodziło jubileusz 15-lecia działalności.

Nie zabrakło tak ważnych akcentów, jak wręczenie nagród w konkursach związanych z dyscypliną nauki o komunikacji społecznej i mediach. Nagrodę w konkursie PTKS na najlepszą pracę doktorską za rok 2020 odebrała **dr Kinga Adamczewska** z Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, która napisała doktorat pod opieką **prof. Agnieszki Stępińskiej**. W edycji konkursu za rok 2021 nagrodę odebrała **dr Katarzyna Pagacz** z Uniwersytetu Jagiellońskiego, która napisała pracę pod opieką prof. Agnieszki Hess. Nagrodę im. Karola Jakubowicza, ustanowioną przez **prof. Małgorzatę Semil-Jakubowicz** i przyznawaną za wybitne prace naukowe, otrzymała **prof. Urszula Doliwa** z Uniwersytetu Warmińsko-Mazurskiego w Olsztynie za monografię *'The Pirate Waves. Polish Private Radio Broadcasting in the Period of Transformation 1989-1995'*.

Wręczono także nagrody w Ogólnopolskim Konkursie Instytutu Mediów, Dziennikarstwa i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Gdańskiego, Medi@stery, na najlepsze prace magisterskie z zakresu wiedzy o mediach. Pierwszą nagrodę za pracę *„Marketing LGBT+: charakterystyka, potencjał wykorzystania, przykłady”* otrzymała **Karolina Wojtal** z Uniwersytetu Warszawskiego (praca napisana pod kierunkiem **prof. Anny Jupowicz-Ginalskiej**). Drugie i trzecie miejsce zajęli kolejno: **Magdalena Żochowska** z Uniwersytetu Marii Curie-Skłodowskiej w Lublinie (praca pt. *„#bookstagram: książka i czytanie w mediach społecznościowych”* napisana pod kierunkiem prof. Iwony Hofman) oraz **Michał Skrzyński** z Uniwersytetu Śląskiego w Katowicach (praca pt. *„Komiks w ujęciu teorii użytkowania i korzyści. Badania użytkowników komiksów”* napisana pod kierunkiem **prof. Marka Mazura**).

Dwa ważne punkty w czasie pierwszego dnia Kongresu to sesje plenarne z udziałem wybitnych komunikologów i medioznawców, którzy wystąpili w roli keynote speakerów. Pierwsza z udziałem **prof. Grahama Murdocka** z Uniwersytetu w Loughborough (Wielka Brytania), który wygłosił wykład *'Hidden Abodes: Digital Lives and Distant Others'* oraz kolejna z udziałem **prof. Görana Bolina** z Uniwersytetu Södertörn w Sztokholmie (Szwecja), który wystąpił z prelekcją *'Data Value: Dynamics of Value Generation in Data Capitalism'*. Oba wystąpienia, wpisujące się w tematykę Kongresu, były okazją do dyskusji, którą poprowadzili kolejno: prof. Michał Głowacki i **prof. Ewa Teter**.

Pierwszy dzień obrad zwińczyła uroczysta kolacja wydana przez **Prezydentkę Miasta Gdańska Panią Aleksandrę Dulkiwicz** w Dworze Artusa – wyjątkowym historycznym miejscu na mapie Gdańska.

Kolejne dwa dni Kongresu, 23-24 września 2022 roku, odbyły się na Wydziale Nauk Społecznych Uniwersytetu Gdańskiego. W 54 sekcjach tematycznych swoje wystąpienia wygłosiło ponad 250 gości z ośrodków naukowo-badawczych z Polski i zagranicy, a także praktycy, zajmujący się obszarem mediów, public relations i szeroko rozumianą komunikacją społeczną. Niezwykle interesująca była otwarta sesja *'Media Freedom and Democracy in the Age of Platforms and Data'*, która odbyła się drugiego dnia obrad z udziałem międzynarodowego grona naukowców i ekspertów. Sesję poprowadził prof. Göran Bolin, a wystąpienia zaprezentowali: **prof. Ilva Skulte**, która mówiła o wolności prasy w postsocjalistycznej Litwie, **dr Halliki Harro-Loit** z Uniwersytetu w Tartu, która wygłosiła prelekcję na temat wolności słowa w Estonii. Prezentację *'The Protection of <<Justice>> in Hungarian Law'* przedstawił **dr Gabor Polyak**, członek Mertek Media Monitor, organizacji działającej na rzecz wzmocnienia wolności mediów. Polskimi przedstawicielami w tej otwartej sesji byli **dr Łukasz Szurmiński, dr Jacek Mikucki oraz dr hab. Katarzyna Gajlewicz-Korab** z Uniwersytetu Warszawskiego, którzy zaprezentowali wystąpienie *'The Critical Junctures of Media Freedom in Poland'*. Sesję zamknęło wystąpienie prof. Michała Głowackiego (Uniwersytet Warszawski) o oraz prof. Agnieszki Stępińskiej (Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu) *'Researching Media Freedom and Democracy: The Case of <<Central European Journal of Communication>>'*.

Ważnym spotkaniem z punktu widzenia dyscypliny nauki o komunikacji społecznej i mediach były obrady okrągłego stołu: Pozycjonowanie dyscypliny w nauce w Polsce, z udziałem prof. Urszuli Doliwy (UWM), ks. prof. Michała Drożdża (UPJPII), **prof. Sławomira Gawrońskiego** (Wyższa Szkoła Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie) oraz **prof. Jadwigi Woźniak-Kasperek** (UW), które poprowadziła prof. Iwona Hofman. Rozmawiano o problemach i wyzwaniach, ale optymistyczną, wspólną konkluzją było stwierdzenie, że nauki o komunikacji społecznej i mediach jako młoda i jednocześnie niezwykle

dynamicznie rozwijająca się dyscyplina, mogą stać się jednym z najważniejszych filarów polskiej nauki. Zainicjowano także propozycję przekazania postulatów dotyczących pozycjonowania dyscypliny w obszarze stabilizacji punktacji czasopism w dyscyplinach oraz zwiększenia udziału monografii w wypełnianiu slotów publikacyjnych, które zostaną przekazane **prof. Błażewi Skoczniowi**, przewodniczącemu Komisji Ewaluacji Nauki przy Ministerstwie Edukacji i Nauki.

Tradycyjnie odbyły się spotkania sekcji badawczych PTKS, ale najważniejszym wydarzeniem dla członków PTKS był VI Walny Zjazd Wyborczy Polskiego Towarzystwa Komunikacji Społecznej. Członkowie PTKS poparli w głosowaniach sprawdzania: z działalności Zarządu, przedstawione przez prof. Iwonę Hofman Prezeskę PTKS w kadencji 2019-2022 oraz z działalności Komisji Rewizyjnej, przedstawione przez Przewodniczącego Komisji minionej kadencji, **dr. Bartłomieja Łódzkiego** (Uniwersytet Wrocławski). Wybrano także władze PTKS na kadencję 2022-2025. **Na Przewodniczącą Zarządu PTKS została wybrana prof. Iwona Hofman (Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie), która po raz kolejny została obdarzona zaufaniem środowiska naukowego.** W skład Zarządu weszli: **prof. Małgorzata Adamik-Szysiak** (Uniwersytet Marii Curie Skłodowskiej w Lublinie), **ks. prof. Michał Drożdż** (Uniwersytet Papieski Jana Pawła II w Krakowie), **prof. Agnieszka Hess** (Uniwersytet Jagielloński), **prof. Mariusz Kolczyński** (Uniwersytet Śląski w Katowicach), **prof. Małgorzata Łosiewicz** (Uniwersytet Gdański), **prof. Szymon Ossowski** (Uniwersytet Adama Mickiewicza w Poznaniu).

W skład Komisji Rewizyjnej weszli, **prof. Olga Dąbrowska-Cendrowska** (Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach), **dr Bartłomiej Łódzki** (Uniwersytet Wrocławski), **prof. Maria Łoszevska-Ołowska** (Uniwersytet Warszawski), **prof. Agnieszka Walecka-Rynduch** (Uniwersytet Pedagogiczny im. KEN w Krakowie) oraz **prof. Mirosława Wielkopolska-Szymura** (Uniwersytet Śląski w Katowicach).

Miłym akcentem VI Kongresu PTKS były wydarzenia towarzyszące. Goście mogli wysłuchać koncertu Studia Wokalnego Uniwersytetu Gdańskiego oraz obejrzeć wystawę, prezentowaną w holu Wydziału Nauk Społecznych UG: PhotoMedia'22. Na wystawie zostały zaprezentowane prace fotograficzne studentów studiów magisterskich kierunku dziennikarstwo i komunikacja społeczna Uniwersytetu Gdańskiego, specjalności fotograficznej, zrealizowane w ramach zajęć warsztatowych oraz seminarium dyplomowanego. Nie zabrakło wspólnego zwiedzania Kampusu UG, Muzeum II Wojny Światowej, Teatru Szekspirowskiego oraz Starego Miasta w Gdańsku.

Cykliczne Kongresy są czasem spotkań naukowców, ekspertów oraz praktyków z obszaru medioznawstwa i komunikacji społecznej. Mają na celu integrację środowiska badaczy i praktyków komunikowania, podniesienie rangi i poziomu prowadzonych badań oraz uporządkowanie obszaru

studiów nad komunikowaniem i mediami w Polsce. VI Kongres PTKS był wydarzeniem wyjątkowym pod względem liczby uczestników, sesji naukowych i wydarzeń towarzyszących. Ale było to także jedno z pierwszych tak szerokich spotkań środowiska komunikologów i medioznawców po lockdownie czasu pandemii. Gdańsk miasto wolności i międzyludzkiej solidarności oraz temat przewodni Kongresu dotyczący zmian w komunikacji i mediach w erze „czwartej rewolucji przemysłowej” okazały się magnesem przyciągającym liczne grono naukowczyń, naukowców oraz praktyków.

Kolejny VII Kongres PTKS zaplanowano za trzy lata w Katowicach.

dr Beata Czechowska-Derkacz, rzeczniczka VI kongresu PTKS (Uniwersytet Gdański)

Organizatorzy:



Patronat honorowy:



Rektor Uniwersytetu Gdańskiego  
prof. dr hab. Piotr Stępnowski

PATRONAT HONOROWY:



MIĘCZYŚLAW STRUK  
MARSZAŁEK  
WOJEWÓDZTWA POMORSKIEGO



Partnerzy:

